

2024年12月16日

～暮らしと仕事に関する実態調査～

「暮らしたい場所で生活できていない」若手社会人が半数以上に。 好きな場所で誇れる仕事を実現する「地元 LOVE & PRIDE 採用」始動

MS & AD インシュアランス グループの三井住友海上火災保険株式会社（社長：船曳 真一郎）は、地元を離れて働く20代の男女500名を対象に「暮らしと仕事に関する実態調査」を実施しました。

当社は、社員一人ひとりの自分らしい生き方の実現に向け、人事改革を推進しています。2025年4月から社員の異動を原則公募制とし、管理職を含む全国のポストへの異動に何度でもチャレンジ可能にします。また、新卒採用では、好きな場所で誇れる仕事を実現する「地元 LOVE & PRIDE 採用」プロジェクトを始動しました。

＜調査サマリー＞

- （1）若手社会人の半数以上が「暮らしたい場所で生活できていない」ことが判明。
- （2）暮らしたい場所で生活できていない人の約9割が「会社や仕事」が原因と回答。
- （3）6割以上が「暮らしたい場所」と「やりたい仕事」を自由に選べないことは仕方ないと感じている。

1. 調査概要

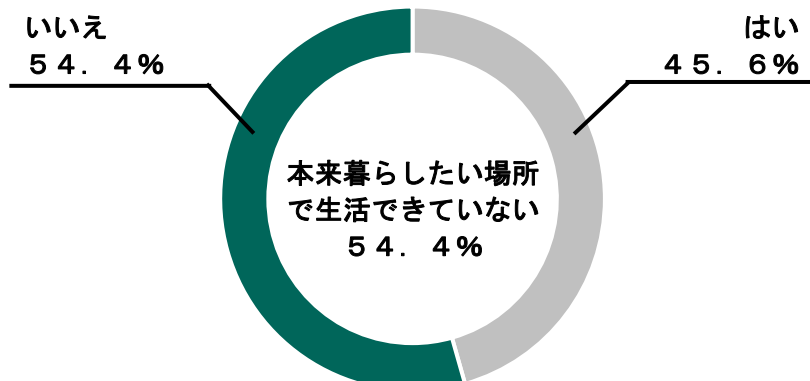
調査名	暮らしと仕事に関する実態調査
調査背景	地元を離れて暮らす若手社会人が、「暮らしたい場所」と「やりたい仕事」を両立する自分らしい生き方ができているのか、実態を把握する目的で本調査を実施。
調査期間	2024年11月22日～11月25日
調査方法	インターネット調査
調査対象	地元を離れて暮らす20代の社会人（四年制大学卒・未婚）男女500名

2. 調査結果

（1）若手社会人の半数以上が「暮らしたい場所で生活できていない」ことが判明。

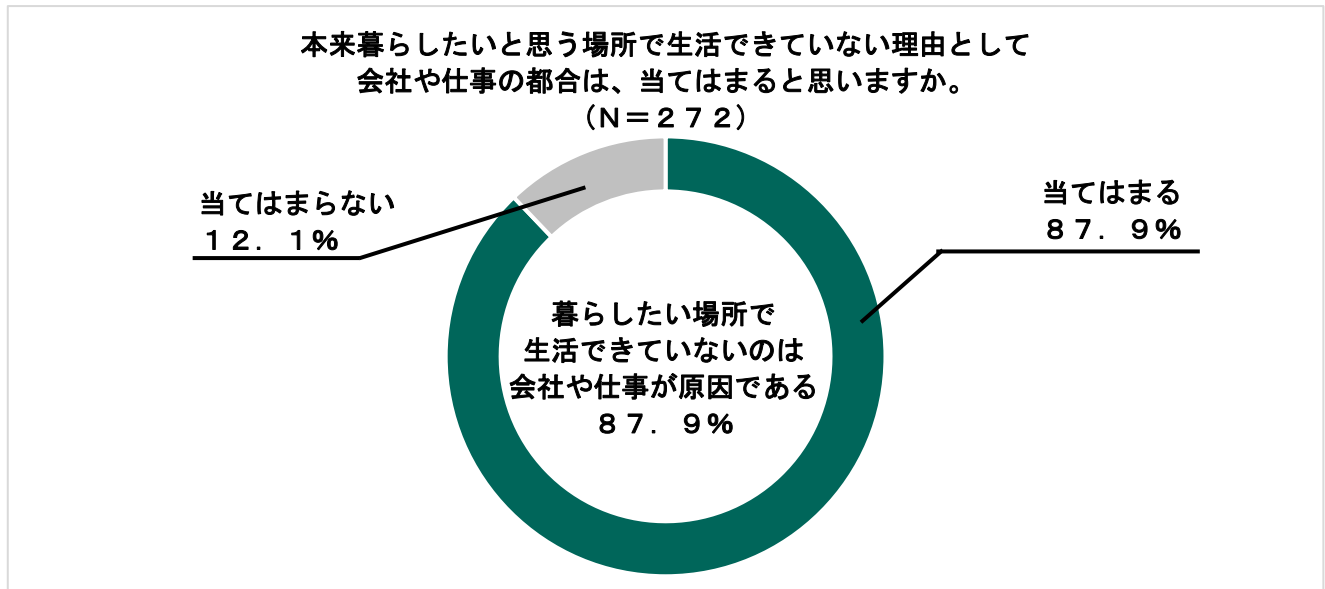
「暮らしたい場所と現在住んでいる場所が一致しているか」と質問したところ、54.4%が「いいえ」と答えました。

本来暮らしたいと思う場所と現在住んでいる場所が一致していますか。
(N=500)



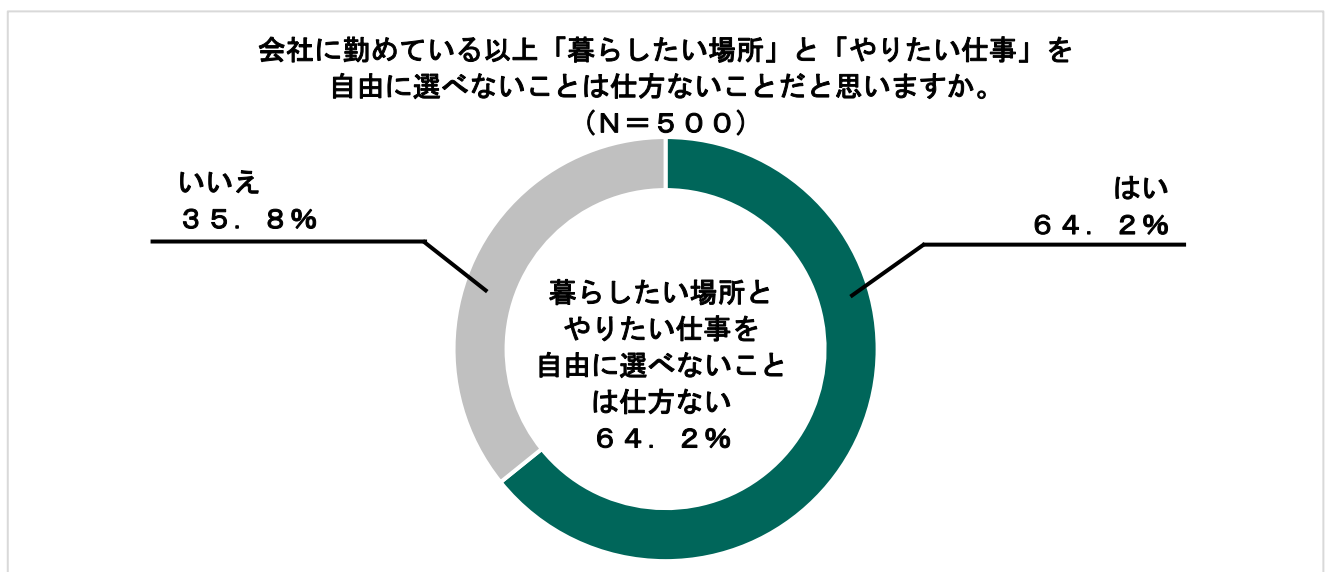
(2) 暮らしたい場所で生活できていない人の約9割が「会社や仕事」が原因と回答。

暮らしたい場所で生活できていないと答えた272人に、「原因として、会社や仕事の都合は当てはまるか」と質問したところ、87.9%が「当てはまる」と答えました。



(3) 6割以上が「暮らしたい場所」と「やりたい仕事」を自由に選べないことは仕方ないと感じている。

「会社に勤めている以上、『暮らしたい場所』と『やりたい仕事』を自由に選べないことは仕方ないことだと思うか」と質問したところ、64.2%が「はい」と答えました。



3. 当社の人事改革概要

当社は「望まない転居・転勤」の解消に向け、人事改革を進めています。2025年4月から、社員の異動を原則公募制とし、管理職を含む全国のポストへの異動に何度でもチャレンジ可能にします。本調査で判明した「会社都合で住みたい場所・やりたい仕事を自由に選べない」と感じる若手社会人が多い実態を踏まえ、当社は、社員一人ひとりが望む自分らしい生き方を「自ら選べる」会社を実現していきます。

4. 「地元 LOVE & PRIDE 採用」プロジェクト概要

「さあ、好きな場所で、誇れる仕事をしよう。」をコンセプトに、就活生一人ひとりの多様なキャリアやライフスタイルを尊重するプロジェクトです。出身地に限らず、自身が愛着と誇りを持てる場所（地元）で、誇れる仕事に向き合う意志を、「自ら選んだ土地で『旗』を掲げる」姿として表現しています。

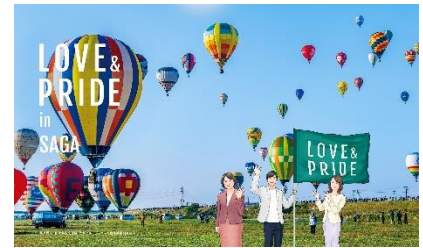
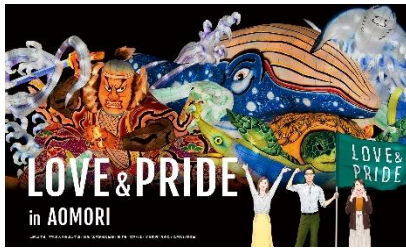
(1) 配属地確約コース

- ・ 就活生が、入社後の初期配属先として希望する都道府県ごとの採用選考を実施します。
- ・ マイページ会員登録時に初期配属の希望地を3つまで選択し、そのデータを元に都道府県ごとの内定予想倍率を開示しています。
- ・ 入社後、ライフスタイルや価値観の変化により、別地域での勤務を希望する場合には、公募制度を活用することで、別地域への異動も可能です。

(2) 特設Webサイト (<https://www.ms-love-pride-saiyou.jp/>)

- ・ 47都道府県それぞれの職場の紹介ページでは、各地の拠点社員が地域への愛着や誇りを感じる名所をキービジュアルとして採用しています。
- ・ 拠点社員の仕事内容やキャリア観、休日の過ごし方など、一人ひとりの個性や地域性を実感できる社員インタビュー記事を掲載しています。

＜特設Webサイトイメージ＞

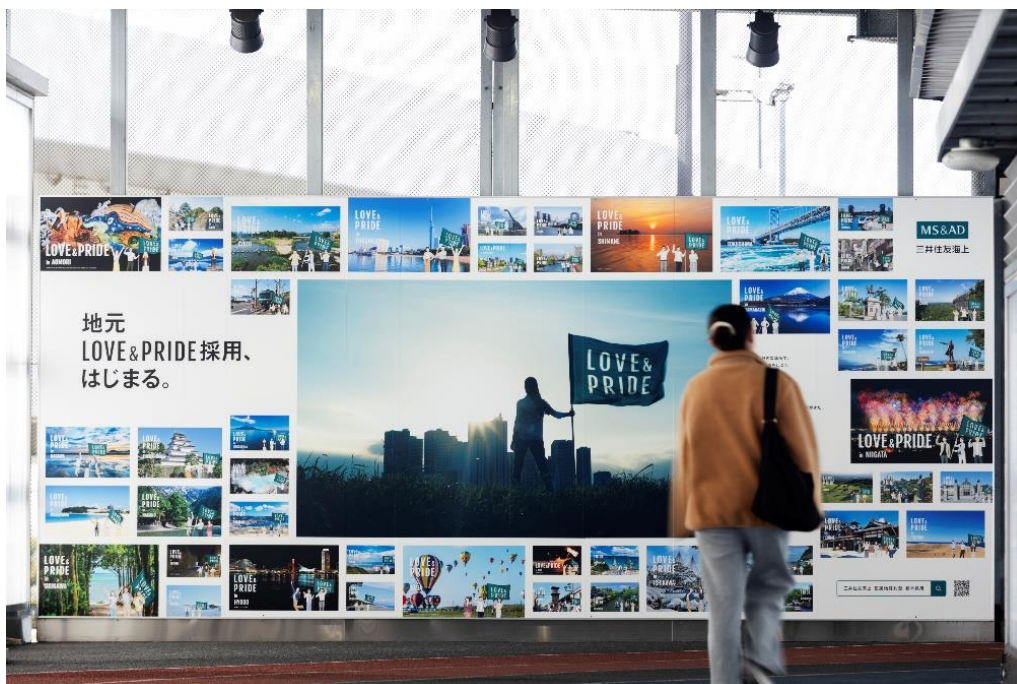


■ご参考：地元 LOVE & PRIDE 採用に込めたメッセージを発信

年末の帰省シーズンに合わせて、地元 LOVE & PRIDE 採用に込めたメッセージを「宣言広告」として掲載します。本メッセージが、就活生が自身のより良い未来を考えるきっかけとなることを願っています。

掲載期間	掲載場所
12月1日～31日	・ 成田国際空港 ・ 夜行バス（VIPライナー）
12月16日～31日	・ 東海道新幹線（東京駅、名古屋駅、京都駅、新大阪駅）
12月23日～29日	・ 東北新幹線（東京駅）

＜掲載イメージ（成田国際空港）＞



以 上